

2020-2026年中国家庭智能 机器人市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家庭智能机器人市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国机器人市场进入高速发展期，2017年市场规模约62.8亿美元，2012-2017年平均增长率达到28%。2012-2017年我国机器人市场规模增长情况（单位：亿美元）

与工业机器人相比，服务机器人尤其是个人/家用服务机器人，消费属性明显。服务机器人是指除从事工业生产以外的，为人类健康或设备良好状态提供有帮助服务的一类机器人。服务机器人可分为专业和家用/个人两大类。2016年个人/家庭机器人销量高达670万台

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家庭智能机器人市场评估与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了中国家庭智能机器人行业市场发展环境、家庭智能机器人整体运行态势等，接着分析了中国家庭智能机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家庭智能机器人市场竞争格局。随后，报告对家庭智能机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭智能机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭智能机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家庭智能机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球家庭智能机器人所属行业发展前景分析

1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状

1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发

1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征

1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析

1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势

1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径

1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径

（1）日本家庭智能机器人行业发展现状

（2）日本家庭智能机器人行业发展特征

（3）日本家庭智能机器人行业发展模式

（4）日本家庭智能机器人行业发展路径

1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径

- (1) 美国家庭智能机器人行业发展现状
- (2) 美国家庭智能机器人行业发展特征
- (3) 美国家庭智能机器人行业发展模式
- (4) 美国家庭智能机器人行业发展路径

1.2.3 欧洲家庭智能机器人行业发展路径

- (1) 欧洲家庭智能机器人行业发展现状
- (2) 欧洲家庭智能机器人行业发展特征
- (3) 欧洲家庭智能机器人行业发展模式
- (4) 欧洲家庭智能机器人行业发展路径

1.3 典型企业家庭智能机器人行业经营分析

1.3.1 irobot

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业市场占有率分析
- (5) 企业品牌忠诚度分析
- (6) 企业销售网络分析

1.3.2 neato

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业市场占有率分析
- (5) 企业品牌忠诚度分析
- (6) 企业销售网络分析

1.3.3 Proscenic

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业市场占有率分析
- (5) 企业品牌忠诚度分析
- (6) 企业销售网络分析

第2章：中国家庭智能机器人所属行业发展前景分析

2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析

2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况

2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征

2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模

2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析

2.2.1 家庭智能机器人行业上游供应商分析

2.2.2 家庭智能机器人行业中游制造商分析

2.2.3 家庭智能机器人行业下游流通环节分析

2.2.4 家庭智能机器人行业终端消费者分析

2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析

2.3.1 行业总体区域结构特征

2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析

2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

第3章：中国家庭智能机器人细分产品市场分析

3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析

3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况

3.2.1 扫地机器人市场关注情况

3.2.2 扫地机器人市场规模分析2013-2017年中国扫地机器人销售量及销售额走势

3.2.3 扫地机器人目标群体分析

(1) 目标用户特征分析

(2) 目标用户区域分布

(3) 目标用户年龄分布

3.2.4 扫地机器人渗透率比较

3.2.5 扫地机器人技术发展路径

(1) 扫地机器人内部架构分析

(2) 扫地机器人技术进化路径

(3) 扫地机器人导航技术分析

(4) 扫地机器人清洁技术分析

3.2.6 扫地机器人市场前景预测

3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况

3.3.1 娱乐机器人市场关注情况

3.3.2 娱乐机器人市场规模分析

3.3.3 娱乐机器人目标群体分析

3.3.4 娱乐机器人渗透率比较

3.3.5 娱乐机器人市场前景预测

3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况

3.4.1 家庭机器人市场关注情况

3.4.2 家庭机器人市场规模分析

个人/家用服务机器人主要应用于家庭领域，包括地面清洁、除草、娱乐和休闲机器人等。

预计家用机器人未来放量成长，2018-20 年销量将达到 3,240 万台，将成为服务机器人放量最快的种类。其中，扫地机器人将是主要放量的细分领域。考虑 2016 年家用机器人销售均价约 350 美元/台，假设 2018-20 年家用机器人销量达到 3240 万台，则未来三年家用机器人的市场规模约为 112 亿美元，约合人民币 700 亿元，年均市场规模约 230 亿元。家用机器人预计未来三年放量增长（百万台）

3.4.3 家庭机器人目标群体分析

3.4.4 家庭机器人渗透率比较

3.4.5 家庭机器人市场前景预测

3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况

3.5.1 其他机器人市场关注情况

3.5.2 其他机器人市场规模分析

3.5.3 其他机器人目标群体分析

3.5.4 其他机器人渗透率比较

3.5.5 其他机器人市场前景预测

第4章：中国家庭智能机器人市场竞争情况分析

4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况

4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析

4.2.1 第一梯队竞争企业特征

4.2.2 第二梯队竞争企业特征

4.2.3 第三梯队竞争企业特征

4.2.4 第四梯队竞争企业特征

4.2.5 其他竞争企业特征分析

4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析

4.3.1 行业兼并重组特征

4.3.2 行业兼并重组案例

4.3.3 行业兼并重组趋势

第5章：中国家庭智能机器人典型企业分析

5.1 企业发展整体状况分析

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.4 苏州益节智能科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.7 青岛海尔机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.8 广东美的安川服务机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.9 日照机器人有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

第6章：中国家庭智能机器人投资潜力分析

6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势

6.1.1 国际品牌侵占市场趋势

6.1.2 行业市场集中度提升趋势

6.1.3 产品智能化趋势

6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景

6.2.1 需求促进行业市场发展

6.2.2 行业市场规模显著增长

6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资领域策略

6.5.3 行业投资区域策略

6.5.4 行业产品创新策略

6.5.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：2012-2018年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）

图表2：2012-2018年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）

图表3：irobot企业基本信息

图表4：2010-2018年irobot企业发展历程

图表5：irobot家庭机器人整体构架

图表6：2010-2018年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）

图表7：2010-2018年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）

图表8：2014-2018年irobot企业经营效益（单位：亿美元）

图表9：Neato企业基本信息

图表10：Neato企业发展历程

图表11：Neato企业产品分类

图表12：Proscenic企业产品分类

图表13：国外三大品牌扫地机器人比较

图表14：家庭智能机器人产品分类

图表15：我国扫地机器人市场关注度分析

图表16：扫地机器人目标用户特征分析

图表17：我国扫地机器人消费区域分布

图表18：我国扫地机器人目标用户年龄分布

图表19：我国扫地机器人渗透率分析

图表20：扫地机器人内部架构分析

图表21：智能扫地机器人主要构成要件

图表22：智能扫地机器人技术进化路径

图表23：随机碰撞式和路径规划式技术对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175821.html>